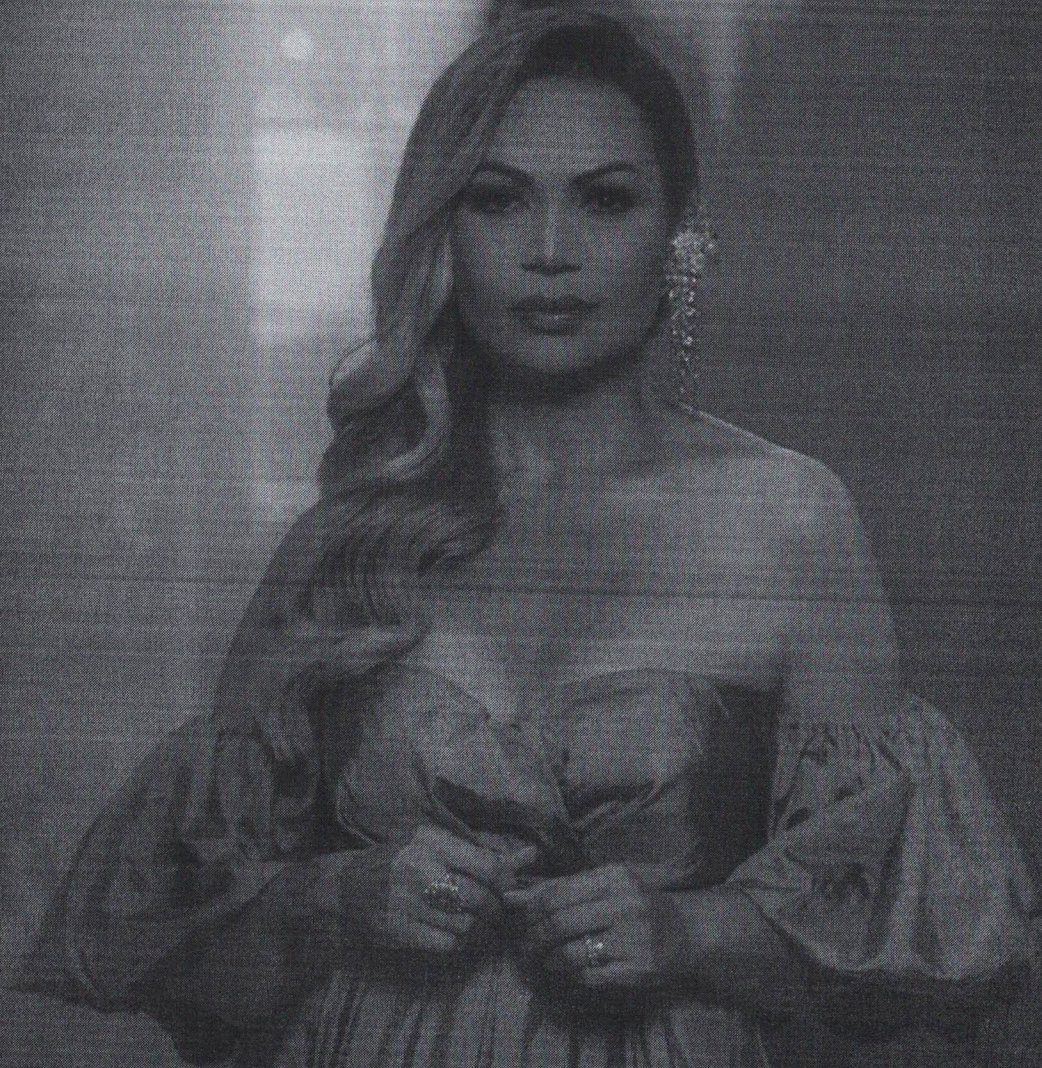


59
PAG.
Nº 10/2

PAG.
Nº _____



SA

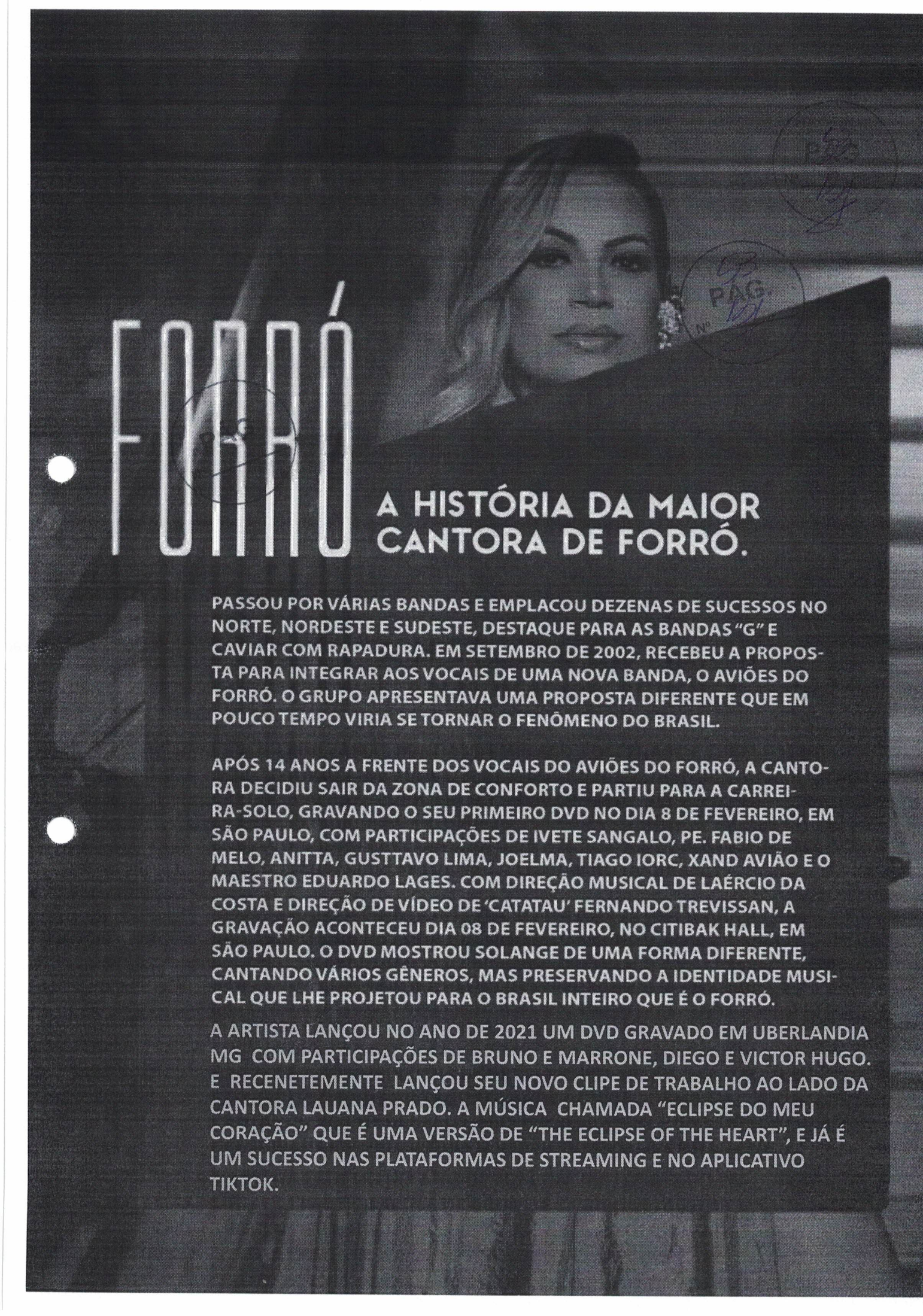
SOLANGE ALMEIDA



SOL

NATURAL DE ALAGOINHAS/BA, SOLANGE DESCOBRIU A MÚSICA AOS CINCO ANOS COM INFLUÊNCIA DE UM TIO. APESAR DA POUCA IDADE, JÁ POSSUÍA UM GOSTO MUSICAL AVANÇADO E CANTAVA SUCESSOS DE ÂNGELA MARIA, ELTON JHON, ALCEU VALENÇA E ROBERTO CARLOS. AOS 12, INGRESSOU PROFISSIONALMENTE À BANDA SABOR DE MAÇÃ, DE SUA CIDADE E DESDE ENTÃO NÃO PAROU MAIS.

PÁG. 52
No. 24



FORRÓ

A HISTÓRIA DA MAIOR CANTORA DE FORRÓ.

PASSOU POR VÁRIAS BANDAS E EMPLACOU DEZENAS DE SUCESSOS NO NORTE, NORDESTE E SUDESTE, DESTAQUE PARA AS BANDAS "G" E CAVIAR COM RAPADURA. EM SETEMBRO DE 2002, RECEBEU A PROPOSTA PARA INTEGRAR AOS VOCAIS DE UMA NOVA BANDA, O AVIÕES DO FORRÓ. O GRUPO APRESENTAVA UMA PROPOSTA DIFERENTE QUE EM POUCO TEMPO VIRIA SE TORNAR O FENÔMENO DO BRASIL.

APÓS 14 ANOS A FRENTE DOS VOCAIS DO AVIÕES DO FORRÓ, A CANTORA DECIDIU SAIR DA ZONA DE CONFORTO E PARTIU PARA A CARREIRA-SOLO, GRAVANDO O SEU PRIMEIRO DVD NO DIA 8 DE FEVEREIRO, EM SÃO PAULO, COM PARTICIPAÇÕES DE IVETE SANGALO, PE. FABIO DE MELO, ANITTA, GUSTTAVO LIMA, JOELMA, TIAGO IORC, XAND AVIÃO E O MAESTRO EDUARDO LAGES. COM DIREÇÃO MUSICAL DE LAÉRCIO DA COSTA E DIREÇÃO DE VÍDEO DE 'CATATAU' FERNANDO TREVISSAN, A GRAVAÇÃO ACONTECEU DIA 08 DE FEVEREIRO, NO CITIBAK HALL, EM SÃO PAULO. O DVD MOSTROU SOLANGE DE UMA FORMA DIFERENTE, CANTANDO VÁRIOS GÊNEROS, MAS PRESERVANDO A IDENTIDADE MUSICAL QUE LHE PROJETO PARA O BRASIL INTEIRO QUE É O FORRÓ.

A ARTISTA LANÇOU NO ANO DE 2021 UM DVD GRAVADO EM UBERLANDIA MG COM PARTICIPAÇÕES DE BRUNO E MARRONE, DIEGO E VICTOR HUGO. E RECENETEMENTE LANÇOU SEU NOVO CLIPE DE TRABALHO AO LADO DA CANTORA LAUANA PRADO. A MÚSICA CHAMADA "ECLIPSE DO MEU CORAÇÃO" QUE É UMA VERSÃO DE "THE ECLIPSE OF THE HEART", E JÁ É UM SUCESSO NAS PLATAFORMAS DE STREAMING E NO APLICATIVO TIKTOK.

REDES

A CANTORA É ADEPTA ÀS REDES SOCIAIS E SUA ESPONTANEIDADE E RELACIONAMENTO/SEGUIDOR FAZ-SE UMA DAS FIGURAS MAIS INFLUENTES NAS PLATAFORMAS DIGITAIS. A CANTORA FOI UMA DAS PRECURSORAS EM TRANSMISSÕES AO VIVO PELAS REDES SOCIAIS E PERSONALIZAÇÃO ESPECIAL EM SEU SITE, COMO HOTSITES DE CARNAVAL, RÉVEILLON E SÃO JOÃO.

55 PÁG



f FACEBOOK

4.4 MILHÕES DE SEGUIDORES

WWW.FACEBOOK.COM/SOLALMEIDAA



@INSTAGRAM

7 MILHÕES DE SEGUIDORES

WWW.INSTAGRAM.COM/SOLANGEALMEIDAA



🐦 TWITTER

890 MIL DE SEGUIDORES

TWITTER.COM/SOLALMEIDAA



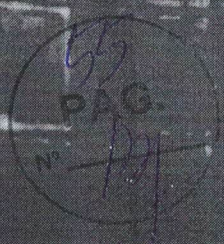
📺 YOUTUBE

1,8 MILHÕES de INSCRITOS
405 MILHÕES de VISUALISAÇÕES



PLATAFORMAS

1.3 MILHÕES de ouvintes



IMPACTO

DE SHOWS
POR ANO

DE FORTALEZA PARA OS QUATRO CANTOS DO PAÍS. EM CARREIRA SOLO, A VOCALISTA VEM REVOLUCIONANDO A HISTÓRIA DO FORRÓ DE NORTE A SUL. EM APRESENTAÇÕES QUE DURAM EM MÉDIA 1:40MIN, A VOCALISTA COMANDA O ESPETÁCULO DE ALEGRIA QUE LEVA CENTENA DE MILHARES DE PESSOAS AOS SHOWS REALIZADOS PELO PAÍS ANUALMENTE.



ACÕES DE IMPACTO
IMEDIATO EM SHOWS.



POCKET SHOW E
PRESENCAS VIP'S.



IMPACTANDO MAIS
DE 10MILHÕES DE
PESSOAS DIRETAMENTE
E 100MILHÕES
INDIRETAMENTE.



500MILHÕES DE
VISUALIZAÇÕES NAS
PLATAFORMAS
DIGITAIS.

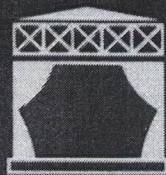
PÁG
Nº 56
By

MERCHANS

~ AÇÕES 3

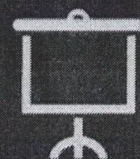
~
AÇÕES DE PALCO

MERCHANS



BLIMB

TELÃO DE LED





MARCAS

PORTFÓLIO

PÁG.
Nº 57
10/11

SOLANGE TEM SUA IMAGEM ASSOCIADA A DEZENAS DE MARCAS NACIONAIS E MULTINACIONAIS.

Coca-Cola

 LG
mobile

Panasonic Nestlé SKOL

dupé

AVON
the company for women

Primor

 YAMAHA

P&G